40

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI, CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"

____

O'quv ishlari bo'yicha prorektor
A.A.Elmurodov
2024 yil "___" avgust

BIZNESNI TADQIQ ETISH USULLARI FANI BO'YICHA

SILLABUS

Magistratura mutaxassisligi uchun

Bilim sohasi:	400000	– Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410000	– Biznes va boshqaruv
Mutaxassislik:	70410102	– Iqtisodiyot

Samarqand – 2024

Modul / FAN SILLABUSI
Iqtisodiyot fakulteti
70410102- Iqtisodiyot

Fan nomi:	Biznesni tadqiq etish usullari
Fan turi:	Tanlov
Fan kodi:	BTEU2206
Yil:	1
Semestr:	2
Ta'lim shakli:	kunduzgi ta'lim
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	180
Ma'ruza	40
Amaliy mashg'ulotlar	50
Laboratoriya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	90
Kredit miqdori:	6
Baholash shakli:	Imtihon
Fan tili:	O'zbek

Fan maqsadi (FM)	
FM1	Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarga biznes faoliyatini tahlil qilishning murakkab bo'lgan usullari orqali turli raqobat jarayonlarini, kon'yunkturaviy o'zgarishlarni yoritib berish, shu bilan bir qatorda biznes muhitini tashkil etish, iste'molchi xulq-atvorini modellashtirish, tovarning sifati, uning raqobatdoshligini ta'minlash, firmaning bozordagi strategiyalarini to'g'ri tanlash bo'yicha yo'nalish profiliga mos bilim, ko'nikma va malaka shakllantirishdir.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
1.	Biznesga kirish
2.	Iqtisodiy tahlil
3.	Xalqaro biznes
4.	Mintaqaviy iqtisodiyot

Ta'lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN1	Biznesni tadqiq qilish usullari va asoslari, iqtisodiy rivojlanish omillari,

lozim:

- fan haqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

e) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baxo bilan baholanishi mumkin:

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Fan o'qituvchisi haqida ma'lumot

Mualliflar:	Salamov I. – SamDVMCHBU, "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari nomzodi Kudratov R. – SamDVMCHBU, "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrasi katta o'qituvchisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi
E-mail:	salamov_ibrohim@mail.ru
Tashkilot:	Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti" Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrasi
Taqrizchilar:	1.Mirzayev K.J. - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi mudiri, i.f.d., professor. 2. Muratov Sh.A. - Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti "Iqtisodiyot va biznes" kafedrasi i.f.b.f.d. PhD

Mazkur Sillabus universitet o'quv-uslubiy Kengashning 2024 yil ___ ___ sonli yig'ilishi bayoni bilan tasdiqlangan.

Mazkur Sillabus " Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrasining 2024 yil ___ ___ sonli yig'ilishi bayoni bilan ma'qullangan.

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i	R. Ro'ziqulov
Fakultet dekani	A.Alikulov
Kafedra mudiri	U.Eshmuradov
Tuzuvchilar	I.Salamov
	R.Kudratov

Qo'shimcha adabiyotlar	
1.	Mirziyoyev Sh.M. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. -Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2024 yil.
2.	Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. -Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2022 yil.
3.	O'lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. - Toshkent: "Iqtisod-Moliya", 2014.
4.	G'afurov U.V., Xamidova Z.A. Iqtisodiyot nazariyasida munozaralar. - Toshkent: "Innovatsion rivojlanish" nashriyot matbaa uyi, 2021.
5.	Mamaraximov B.E., Mamatov M.A. Iqtisodiy siyosatga kirish. O'quv qo'llanma. - T.: "Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi", 2021.
6.	Лобачева, Е. Н. Основы экономической теории: учебник для СПО / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017.
Axborot manbaalari	
1.	www.lex.uz –qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi
2.	www.imv.uz – O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti

Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- fanga tegishli mavzulardan biri bo'yicha ilmiy maqola chop ettirgan bo'lsa;
- tarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa;

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushingan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirisida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektini puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa meъyoriy xujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa.

d) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi

	biznesni tadqiq etishni tashkil qilish, biznesda raqobat ustunligini ta'minlash konsepsiyasi iqtisodiy rivojlanish nazariyalari haqida bilimlarga ega bo'lishi
TN2	Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida tarmoqlar va korxonalar faoliyatida sodir bo'layotgan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar doirasida tegishli tahlillar amalga oshirilgan holda real sektor tarmoqlarida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarni istiqbolli rivojlantirish konseptual yo'nalishlari to'g'risida ***tasavvurga ega bo'lishi;***
TN3	Milliy iqtisodiyotning amal qilishi va rivojlanishi qonuniyatlari, makroiqtisodiy darajadagi vaziyatlar haqida bilimlarga ega bo'lish
TN4	Iqtisodiyotning asosiy tushunchalari va kategoriyalarini, iqtisodiy qonunlar va tamoyillar, iqtisodiyot nazariyasi asoslari, iqtisodiy kategoriyalar haqidagi bilimga ega bo'lish
	Ko'nikmalar jihatidan:
TN5	Biznesni tadqiq qilish usullarining nazariyalari asoslarini, iqtisodiy rivojlanish qonunlari, asosiy tushunchalar, iqtisodiy jarayonlarning xususiyatlarini **bilishi va ulardan foydalana olishi;**
TN6	Iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish va xulosa chiqarish
TN7	Iqtisodiy muammolarni hal etish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlar to'plash
TN8	Zarur bo'lgan ma'lumotlar to'plash va ulardan foydalana olish bo'yicha ko'nikmalariga ega bo'ladi

Fan mazmuni	
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)	
M1	"Biznesni tadqiq etish usullari" fanining predmeti va vazifalari
M2	Biznesni tadqiq etishni tashkil qilish
M3	Biznesda marketing tadqiqotining yo'nalishlari va bosqichlari
M4	Biznesni tadqiq etish usullarini tanlash
M5	Biznesni rivojlantirishning optimizatsion modellari
M6	Biznesda raqobat ustunligini ta'minlash kontseptsiyasi
M7	Raqobat kurashi sharoitida firma faoliyati yoki faolligini belgilovchi asosiy ko'rsatkichlar
M8	Korxonalarning raqobatbardoshligini baholash uslublari
M9	Biznesni rivojlantirishning axborot manbalari bilan ta'minlash usullari
M10	Biznes faoliyatida marketing axborotlarining asosiy elementlari Marketing tadqiqotlari.
M11	Firmaning biznes faoliyatini strategik rejalashtirish
M12	Kompaniyaning strategik mavqeini baholash va strategik qiymat tahlili.
M13	Raqobat bozorining jozibadorligini tahlil qilish va talabni o'rganish
M14	Kichik biznes korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini ta'minlash va sifatni boshqarishda marketing tadqiqotlari

M15	Biznesda bozor kon'yunkturasini o'rganishning asosiy yo'nalishlari
M16	Raqobat bozori konyunkturasini bashorat qilish uslublari.
M17	Firmaning ichki va tashqi bozordagi biznes strategiyasini tanlash.
M18	Biznesni tadqiq qilishda marketing dasturini ishlab chiqish ketma-ketligi.
M19	Savdo bozori tahlili, mahsulot ta'rifi, raqobatchilar tahlili.
M20	Marketing rejasi.
Mashg'ulotlar shakli: Seminar mashg'ulotlar (S)	
A1	"Biznesni tadqiq etish usullari" fanining predmeti va vazifalari.
A2	Fanning mamlakat iqtisodiyotini yangilash va modernizatsiyalash qilish va yangilashni izchil davom ettirishning davr talablariga xos va mos vazifalari
A3	Marketing tadqiqotining yo'nalishlari va bosqichlari.
A4	Biznesni tadqiq etishni tashkil qilish.
A5	Biznes tadqiqotlarining maqsad va vazifalari
A6	Biznesda marketing tadqiqot yo'nalishlari
A7	Biznesda marketing tadqiqot bosqichlari
A8	Biznes faoliyatida marketing axborotlarining asosiy elementlari
A9	Biznesni tadqiq etish usullarini tanlash
A10	Biznesni rivojlantirishning optimizatsion modellari.
A11	Biznesda raqobat ustunligini ta'minlash kontseptsiyasi
A12	Raqobat kurashi sharoitida firma faoliyati yoki faolligini belgilovchi asosiy ko'rsatkichlar
A13	Korxonalarning raqobatbardoshligini baholash uslublari
A14	Biznesni rivojlantirishning axborot manbalari bilan ta'minlash usullari
A15	Biznesda axborot turlari va ularni turkumlash
A16	Biznes faoliyatida marketing axborotlarining asosiy elementlari Marketing tadqiqotlari.
A17	Firmaning biznes faoliyatini strategik rejalashtirish
A18	Kompaniyaning strategik mavqeini baholash va strategik qiymat tahlili.
A19	Raqobat bozorining jozibadorligini tahlil qilish va talabni o'rganish
A20	Kichik biznes korxonalarida marketingni tashkil qilishning o'ziga xos xususiyatlari
A21	Kichik biznes korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini ta'minlash va sifatni boshqarishda marketing tadqiqotlarining maqsadi va vazifalari
A22	Biznesda bozor kon'yunkturasini o'rganishning asosiy yo'nalishlari
A23	Raqobat bozori konyunkturasini bashorat qilish uslublari.
A24	Firmaning ichki va tashqi bozordagi biznes strategiyasini tanlash.
A25	Biznesni tadqiq qilishda marketing dasturini ishlab chiqish ketma-ketligi.

Mustaqil ta'lim (MT)	
MT1	"Biznesni tadqiq etish usullari" fanining predmeti va vazifalari. 2 soat
MT2	Fanning mamlakat iqtisodiyotini yangilash va modernizatsiyalash talablariga xos va mos vazifalari 4 soat
MT3	Marketing tadqiqotining yo'nalishlari va bosqichlari. 2 soat
MT4	Biznesni tadqiq etishni tashkil qilish. 2 soat
MT5	Biznes tadqiqotlarining maqsad va vazifalari 2 soat
MT6	Biznesda marketing tadqiqot yo'nalishlari 2 soat
MT7	Biznesda marketing tadqiqot bosqichlari 4 soat
MT8	Biznes faoliyatida marketing axborotlarining asosiy elementlari 2 soat
MT9	Biznesni tadqiq etish usullarini tanlash 4 soat
MT10	Biznesni rivojlantirishning optimizatsion modellari. 2 soat
MT11	Biznesda raqobat ustunligini ta'minlash kontseptsiyasi 4 soat
MT12	Raqobat kurashi sharoitida firma faoliyati yoki faolligini belgilovchi asosiy ko'rsatkichlar 2 soat
MT13	Korxonalarning raqobatbardoshligini baholash uslublari 2 soat
MT14	Biznesni axborot manbalari bilan ta'minlash usullari 2 soat
MT15	Biznesda axborot turlari va ularni turkumlash 4 soat
MT16	Biznes faoliyatida marketing axborotlarining asosiy elementlari 4 soat
MT17	Firmaning biznes faoliyatini strategik rejalashtirish 4 soat
MT18	Kompaniyaning strategik mavqeini baholash va qiymat tahlili 2 soat
MT19	Raqobat bozorining jozibadorligini tahlil qilish va talabni o'rganish 2 soat
MT20	Kichik biznes korxonalarida marketingni tashkil qilishning o'ziga xos xususiyatlari 4 soat
MT21	Kichik biznesda mahsulot raqobatbardoshligini ta'minlash 4 soat
MT22	Biznesda bozor kon'yunkturasini o'rganishning asosiy yo'nalishlari 2 soat
MT23	Raqobat bozori konyunkturasini bashorat qilish uslublari. 2 soat
MT24	Firmaning ichki va tashqi bozordagi biznes strategiyasini tanlash. 4 soat
MT25	Biznesni tadqiq qilishda marketing dasturini ishlab chiqish 2 soat
MT26	Konyunkturani shakllantiruvchi omillar 2 soat
MT27	Biznes tadqiqot jarayonlarini modellashtirish usullari 2 soat
MT28	Marketing tadqiqotlari 2 soat
MT29	Axborot – marketingning poydevoridir. Axborot tizimi 2 soat
MT30	Biznes tadqiqot jarayonlarida mamlakat iqtisodiyotini yangilash va modernizatsiyalash qilish. 4 soat
	90 soat

Asosiy adabiyotlar

1.	Rasulova D.V., Xotamov I., Asatullaev X.S. Biznesni tadqiq etish usullari. – T.: TMI, 2018.
2.	Торосян Э. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015.