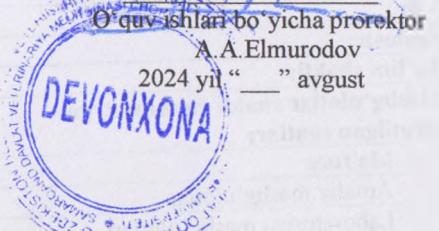


**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSİYALAR VAZIRLIGI**

**SAMARQAND DAVLAT VETERİNARIYA MEDITSINASI,
CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI**

"TASDIQLAYMAN"



**RAQOBAT STRATEGIYASI
FANI BO'YICHA**

SILLABUS

Magistratura mutaxassisligi uchun

- Bilim sohasi:** 400000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi: 410000 – Biznes va boshqaruv
Mutaxassislik: 70410102 – Iqtisodiyot

Samarqand – 2024



Modul / FAN SILLABUSI
Iqtisodiyot fakulteti
70410102- Iqtisodiyot



| | |
|--|----------------------|
| Fan nomi: | Raqobat strategiyasi |
| Fan turi: | Tanlov |
| Fan kodi: | RS2206 |
| Yil: | 1 |
| Semestr: | 2 |
| Ta'lim shakli: | kunduzgi ta'lim |
| Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar: | 180 |
| Ma'ruza | 30 |
| Amaliy mashg'ulotlar | 60 |
| Laboratoriya mashg'ulotlari | - |
| Seminar | |
| Mustaqil ta'lim | 90 |
| Kredit miqdori: | 6 |
| Baholash shakli: | Imtihon |
| Fan tili: | O'zbek |

| Fan maqsadi (FM) | |
|-------------------------|---|
| FM1 | <p>Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarda korxonalarni marketing menejmenti tizimida barqaror raqobatbordoshlikni ta'minlash va uning tashkiliy-iqtisodiy metodologik negizlarni ommabop tarzda yoritish va talabalarga uning mohiyatini tushuntirishdan iborat.</p> <p>Fanning vazifasi – talabalarda milliy iqtisodiyotning globalashuvi jarayonida korxonalarning faoliyat yuritishi shart-sharoitlari, ularni boshqarish usslublari va yondoshuvlarni tadqiq qilishda yangi yo'nalishlarini rivojlantirish tendensiyasi korxonalarning marketing menejmenti tizimida biznes-jarayonlarni rivojlantirish borasidagi yo'l-yo'riqlar berishdan iborat.</p> |

| Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar | |
|--|------------------------|
| 1. | Strategik marketing |
| 2. | Strategik menejment |
| 3. | Strategik boshqaruv |
| 4. | Mintaqaviy iqtisodiyot |

➢ fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilsa;

➢ bayon qilish ravon bo'lmasa;

➢ fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;

➢ fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

e) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baxo bilan baholanishi mumkin:

➢ fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;

➢ fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;

➢ fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;

➢ fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;

➢ fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;

➢ fanni bilmasa.

Fan o'qituvchisi haqida ma'lumot

| | |
|----------------------|---|
| Mualliflar: | A.I.Alikulov – SamDVMCHBU, “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi professori, iqtisodiyot fanlari doktori Kudratov R. – SamDVMCHBU, “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o'qituvchisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi |
| E-mail: | alikulov_a@mail.ru |
| Tashkilot: | Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti“ Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi |
| Taqrizchilar: | 1.Mirzayev K.J. - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, i.f.d., professor. 2. Muratov Sh.A. - Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti “Iqtisodiyot va biznes” kafedrasi i.f.b.f.d. PhD |

Mazkur Sillabus universitet o'quv-uslubiy Kengashning 2024 yil sonli yig'ilishi bayoni bilan tasdiqlangan.

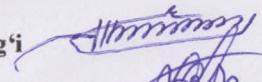
Mazkur Sillabus “ Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasining 2024 yil sonli yig'ilishi bayoni bilan ma'qullangan.

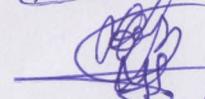
O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i

Fakultet dekanı

Kafedra mudiri

Tuzuvchilar


R. Ro'ziqulov


A. Alikulov


U.Eshmuradov


A.I.Alikulov


R. Kudratov

| Qo'shimcha adabiyotlar | |
|-------------------------------|---|
| 1. | Mirziyoyev Sh.M. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. -Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2024 yil. |
| 2. | Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. -Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2022 yil. |
| 3. | Pardayev M.Q., Kalonov M.B., Shadiyeva G.M., Ibodov K.M. Soha marketingi. O'quv qo'llanma. T: "Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi", 2021. |
| 4. | Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция инновации. Учеб пособ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. |
| 5. | Porter, M. E. The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 2014 |

Axborot manbaalari

| | |
|----|---|
| 1. | www.lex.uz –qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi |
| 2. | www.imv.uz – O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsija etiladi: |

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning moxiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib, ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli mavzulardan biri bo'yicha ilmiy maqola chop ettirgan bo'lsa;
- tarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa;

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushingan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektini puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa meъyoriy xujjalarni o'zlashtirgan bo'lsa.

d) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fan haqida umumiyl tushunchaga ega bo'lsa;

| Ta'lim natijalari (TN) | |
|-------------------------------|--|
| | Bilimlar jihatidan: |
| TN1 | Raqobat. Raqobat nazariyalari. Demping narxlari. Narxsiz raqobat. Servis xizmati. Raqobat strategiyasi. Raqobat bosqichlari. Erkin raqobat. Monopol raqobat to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi |
| TN2 | Boshqarishni kompyuterlashtirish. Zamonaliv marketing xizmati. Raqobatning iqtisodiy mazmuni va shakllanishining asosiy tamoyillari, raqobat nazariyalari, raqobatning asosiy vazifalari, turlari va usullari to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi |
| | Ko'nikmalar jihatidan: |
| TN3 | korxonalarning rentabellik darajasi oshadi, ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasini oshirish va ishchilar sonini ko'paytirishga erishiladi |
| TN4 | korxonalarni raqobatbordoshligini baholash orqali hududni, mamlakatni rivojlantirish strategiyasi, innovatsion va investitsion salohiyatini aniqlash, istiqbolli rejalarни tuzish imkonini beradi ta'lim va amaliyot integrasiyasini bilishi va ulardan foydalana olishi |
| | Fan mazmuni |
| | Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M) |
| M1 | Raqobat strategiyasi fanining nazariy asoslari |
| M2 | Marketing boshqaruvida barqaror raqobatbordoshlik tushunchasi va uning mohiyati. |
| M3 | Boshqaruvda korxona raqobatbordoshligining iqtisodiy mohiyati va uni shakllantiruvchi omillari |
| M4 | Korxonalarning raqobatbordoshligiga ta'sir etuvchi omillar |
| M5 | Korxona raqobatbordoshligi modellari |
| M6 | Raqobatbordoshlikni baholashning nisbiy yondashuvlar |
| M7 | Marketing boshqaruvida transaksion xarajatlar va ularni tejash yo'llari. |
| M8 | Korxonani boshqarishda moliyaviy tahlil va uning usullari |
| M9 | Korxonalarni raqobatbordoshligini oshirishda aktivlarni boshqarish |
| M10 | Korxona kapitalini boshqarish |
| M11 | Korxonalarda barqaror raqobatbordoshlikni ta'minlash strategiyasi va uning samaradorligi. |
| M12 | Korxona investitsiyalarini boshqarish |
| M13 | Korxonalarni raqobatbordoshligini oshirishda pul oqimlarini boshqarish |
| M14 | Korxona xarajatlari va faoliyatni natijalarini boshqarish |
| M15 | Korxonalar raqobatbordoshligini baholashda iqtisodiy matematik modellarni qo'llash usullari. |
| | Mashg'ulotlar shakli: Amaliy mashg'ulotlar (A) |
| A1 | Raqobat strategiyasi fanining nazariy asoslari |

| | |
|-----------------------------|---|
| A2 | Marketing boshqaruvida barqaror raqobatbordoshlik tushunchasi va uning mohiyati |
| A3 | Korxonalarning raqobatdoshligini talqin qilishning mavjud yondashuvlar tahlili |
| A4 | Boshqaruva korxona raqobatbardoshligining iqtisodiy mohiyati va uni shakllantiruvchi omillari |
| A5 | Korxonalarning raqobatbordoshligiga ta'sir etuvchi omillar. |
| A6 | Korxona raqobatbardoshligi modellari |
| A7 | Korxonaning strategik holatini baholash ko'rsatkichlari |
| A8 | Raqobatbardoshlikni baholashning nisbiy yondashuvlar |
| A9 | Makroiqtisodiy, mezoiqtisodiy va mikroiqtisodiy darajadagi raqobatbardoshlikni baholash |
| A10 | Marketing boshqaruvida tra transaksion xarajatlar va ularni tejash yo'llari. |
| A11 | Moliyaviy tahlil va korxonani boshqarishda uning usullari |
| A12 | Moliyaviy ahvol maqsad va vazifalari |
| A13 | Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarni boshqarish |
| A14 | Korxona kapitalini boshqarish |
| A15 | Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarning ahamiyati |
| A16 | Korxonalarda barqaror raqobatbordoshlikni ta'minlash strategiyasi va uning samaradorligi |
| A17 | Moliyaviy va ishlab chiqarish investitsiyasi tahlili |
| A18 | Korxona investitsiyalarini boshqarish |
| A19 | Moliyaviy investitsiyalar tahlili |
| A20 | Ishlab chiqarish investitsiyasi tahlili |
| A21 | Investitsiya, moliyaviy va soliq to'lashlardagi pul oqimlari tahlili |
| A22 | Korxona moliyaviy faoliyatidan olingan natijalar tahlili |
| A23 | Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda pul oqimlarini boshqarish. |
| A24 | Biznes-rejaning ishlab chiqish va real investitsion loyihalarni boshqarish |
| A25 | Korxona xarajatlari va faoliyati natijalarini boshqarish |
| A26 | Bozor tahlili va marketing strategiyasi |
| A27 | Korxona raqobatbardoshligini aniqlashda risklarni boshqarish |
| A28 | Korxonalar raqobatbardoshligini baholashda iqtisodiy matematik modellarni qo'llash usullari |
| A29 | Matematik modellashtirishning raqobatbardoshlikni baholashda ahamiyati |
| A30 | Matematik modellashtirish va hisoblash tajribalari |
| Mustaqil ta'lif (MT) | |
| MT1 | Raqobat strategiyasi fanining nazariy asoslar |
| MT2 | Marketing boshqaruvida barqaror raqobatbordoshlik tushunchasi va uning |

| | | |
|------|---|----------------|
| | mohiyati. | 2 soat |
| MT3 | Korxonalarning raqobatdoshligini talqin qilishning mavjud yondashuvlar tahlili | 4 soat |
| MT4 | Boshqaruva korxona raqobatbardoshligining iqtisodiy mohiyati va uni shakllantiruvchi omillari | 4 soat |
| MT5 | Boshqaruva korxona raqobatbardoshligining iqtisodiy mohiyati va uni shakllantiruvchi omillari | 4 soat |
| MT6 | Korxona raqobatbardoshligi modellari | 4 soat |
| MT7 | Korxonaning strategik holatini baholash ko'rsatkichlari | 4 soat |
| MT8 | Raqobatbardoshlikni baholashning nisbiy yondashuvlar | 4 soat |
| MT9 | Makroiqtisodiy, mezoiqtisodiy va mikroiqtisodiy darajadagi raqobatbardoshlikni baholash | 4 soat |
| MT10 | Marketing boshqaruvida tra transaksion xarajatlar va ularni tejash yo'llari. | |
| MT11 | Moliyaviy tahlil va korxonani boshqarishda uning usullari | 4 soat |
| MT12 | Moliyaviy ahvol maqsad va vazifalari | 4 soat |
| MT13 | Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlami boshqarish | 4 soat |
| MT14 | Korxona kapitalini boshqarish | 4 soat |
| MT15 | Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarning ahamiyati | 4 soat |
| MT16 | Korxonalarda barqaror raqobatbordoshlikni ta'minlash strategiyasi va uning samaradorligi | 4 soat |
| MT17 | Moliyaviy va ishlab chiqarish investitsiyasi tahlili | 4 soat |
| MT18 | Korxona investitsiyalarini boshqarish. | 4 soat |
| MT19 | Investitsiya, moliyaviy va soliq to'lashlardagi pul oqimlari tahlili | 4 soat |
| MT20 | Korxona moliyaviy faoliyatidan olingan natijalar tahlili | 4 soat |
| MT21 | Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda pul oqimlarini boshqarish | 2 soat |
| MT22 | Biznes-rejaning ishlab chiqish va real investitsion loyihalarni boshqarish | 2 soat |
| MT23 | Korxona xarajatlari va faoliyati natijalarini boshqarish | 4 soat |
| MT24 | Bozor tahlili va marketing strategiyasi | 4 soat |
| MT25 | Korxona raqobatbardoshligini aniqlashda risklarni boshqarish | 2 soat |
| | | 90 soat |

| Asosiy adabiyotlar | |
|---------------------------|---|
| 1. | G.N.Axunova va N.N.Shamsiyeva. Raqobat strategiyasi. -Toshkent: "Innovatsjon rovlanish nashriyot-matbaa uyi", 2021. |
| 2. | A.N.Xoliquulov, D.Q.Uzmanova, X.A.Raximov. Korxonalar raqobatbardoshligini baholash. – Samarqand: "TURON NASHR" 2021. |