

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VETERINARIYA VA CHORVACHILIKNI
RIVOJLANTIRISH QO'MITASI**

**SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI, CHORVACHILIK
VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI**

**60310100 - "IQTISODIYOT (QISHLOQ XO'JALIGIDA)" TA'LIM
YO'NALISHINI 2024-2025 O'QUV YILI BITIRUVCHILARI UCHUN
"IXTISOSLIK" FANLARIDAN YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYASI
SAVOLLARI**

SAMARQAND-2024

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI VETERINARIYA VA CHORVACHILIKNI
RIVOJLANTIRISH QO‘MITASI**

**SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI, CHORVACHILIK
VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI**

“TASDIQLAYMAN”
O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor,
professor A.A.Elmuurodov
” _____ 2024 yil



**60310100 - “IQTISODIYOT (QISHLOQ XO‘JALIGIDA)” TA’LIM
YO‘NALISHINI 2024-2025 O‘QUV YILI BITIRUVCHILARI UCHUN
“IXTISOSLIK” FANLARIDAN YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYASI
SAVOLLARI**

SAMARQAND-2024

Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti 60310100-“Iqtisodiyot (qishloq xo‘jaligida)” ta’lim yo‘nalishining 2024-2025 o‘quv yili bitiruvchilari uchun “Ixtisoslik” fanlaridan Yakuniy Davlat Attestatsiyasi savollari

№	Fanlar nomi	Savollar soni
1	Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti	1-49
2	Agrar siyosat va oziq-ovqat xavfsizligi	50-96
3	Qishloq xo‘jaligida investitsiyalar	97-123
4	Qishloq xo‘jaligi statistikasi	124-167
5	ASMDa xo‘jalik faoliyatining tahlili	168-224
6	Agrologistika	225-250
7	Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni rejalashtirish	251-277
8	Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari marketingi	278-300

Iqtisodiyot fakulteti dekani



A.I. Alikulov

Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi kafedrasini mudiri



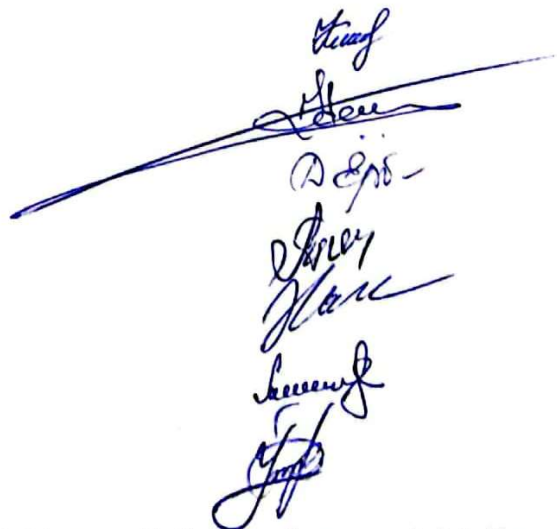

U.T. Eshmurodov

Tuzuvchilar:

1. Kazakova Z. – katta o‘qituvchi.
2. Nurmanov Sh. – assistent.
3. Yorbekova D. – assistent.
4. Tirkashev F. – assistent.
5. Javmanov J. – assistent.
6. Nazarova M. – katta o‘qituvchi.
7. Uralov B. – assistent.

Taqrizchilar:

- A. Shonazarov – Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi boshqarmasi Moliya-iqtisod bo‘limi boshlig‘i
 I. Salamov – “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasini dotsenti, i.f.n.



60310100-“Iqtisodiyot (qishloq xo‘jaligida)” ta‘lim yo‘nalishining 2024-2025 o‘quv yili bitiruvchilari uchun “Ixtisoslik” fanlaridan Yakuniy Davlat

Attestatsiyasi savollari

1. Yangi O‘zbekiston “Taraqqiyot strategiyasi”da qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari va maqsadlari
2. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasida qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari va maqsadlari
3. Qishloq xo‘jaligi tarmog‘ini mamlakatimiz iqtisodiyotida o‘rni, o‘ziga xos xususiyatlari va rivojlanish istiqbollari
4. O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning me‘yoriy-huquqiy asoslari
5. Agrosanoat majmuasining mohiyati, zaruriyati, maqsadi, vazifalari, tarkibiy tuzilishi
6. Qishloq xo‘jaligining rivojlanishida agroklasterning o‘rni va ahamiyati
7. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning umumiy masalalari
8. Qishloq xo‘jaligida yer resurslarining ahamiyati, o‘ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, samaradorligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar, ularni aniqlash tartibi.
9. Qishloq xo‘jaligida suv resurslarining ahamiyati, o‘ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, samaradorligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar, ularni aniqlash tartibi.
10. Qishloq xo‘jaligida mehnat resurslari va mehnat unumdorligi haqida tushuncha, turlari, samaradorligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar, ularni aniqlash tartibi.
11. Mehnat bozori, uning maqsadi, tashkil etilish shakllari va vazifalari
12. Moddiy-texnika resurslaridan foydalanish darajasi va samaradorligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar, ularni aniqlash tartibi.
13. Asosiy va aylanma fondlar, ularning qishloq xo‘jaligidagi ahamiyati, turkumlanishi, samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar, ularni aniqlash tartibini
14. Investitsiyaning mohiyati, ahamiyati, turkumlanishi, ulardan foydalanish samaradorligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar
15. Hozirgi vaqtda qishloq xo‘jaligi tarmog‘ida qo‘llanilayotgan innovatsiyalar, ularning turlari
16. Qishloq xo‘jaligida innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorligi va ularni yanada rivojlantirish istiqbollari
17. Infratuzilmaning mohiyati, ahamiyati, xususiyatlari, turlari
18. Qishloq xo‘jalik mahsulotlari tannarxi tushunchasi, tarkibi, turlari hamda uni pasaytirish chora-tadbirlari
19. Narx tushunchasi, uning mohiyati, vazifalari, funksiyalari, turlari
20. Iqtisodiy samaradorlik, yalpi daromad, sof foyda, foyda me‘yori, rentabellik
21. Markaziy Osiyo davlatlari qishloq xo‘jaligining o‘ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo‘nalishlari va istiqbollari
22. Janubiy Amerika davlatlari qishloq xo‘jaligining o‘ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo‘nalishlari va istiqbollari

23. Sharqiy Osiyo davlatlari qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
24. MDH davlatlari qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
25. Xitoy davlati qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
26. Germaniya qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
27. Afrika davlatlari qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
28. O'zbekiston Respublikasi Janubiy Amerika davlatlari qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
29. Qishloq xo'jaligini intensivlashtirishning zaruriyati, intensivlashtirish nazariyasi, intensiv va ekstensiv rivojlanishning mohiyati
30. Qishloq xo'jaligini intensiv rivojlantirish darajasi ko'rsatkichlari, qishloq xo'jaligini intensivlashtirish samaradorligini oshirishning yo'llari
31. Qishloq xo'jaligida rejalashtirish, uning mohiyati, tamoyillari, usullari va turlari
32. Qishloq xo'jaligida investitsion loyihalar, ularni moliyalashtirishga yo'naltirilgan biznes rejalarni shakllantirish tartibi
33. Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishni joylashtirishning mohiyati, omillari, tamoyillari, tarmoqlari
34. O'simlikchilik tarmog'ining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati va yanada rivojlantirish yo'nalishlari
35. G'allachilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
36. Sabzavotchilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
37. Bog'dorchilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
38. Sholichilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
39. Uzumchilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
40. Chorvachilik tarmog'ining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati va yanada rivojlantirish yo'nalishlari
41. Qoramolchilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
42. Baliqchilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
43. Asalarichilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
44. Parrandachilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari

45. Qo'ychilik sohasining mamlakat qishloq xo'jaligidagi o'rni, ahamiyati, uning hozirgi holati, yanada rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
46. Qishloq xo'jaligida bozor munosabatlarni shakllantirishning zarurligi va ahamiyati, amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy bosqichlari va yo'nalishlari.
47. Qishloq xo'jaligida raqamli iqtisodiyotni shakllantirishning mohiyati va ahamiyati, rivojlantirish istiqbollari
48. Iqtisodiy samarador tushunchasi, uning mohiyati va ahamiyati, tavsiflovchi ko'rsatkichlari va ularni aniqlash tartibi.
49. Qishloq xo'jaligi yalpi va tovar mahsuloti to'g'risida tushuncha, ularni aniqlash tartibi, yalpi mahsulotni sotish va taqsimlash yo'nalishlari.
50. "Agrar siyosat va oziq-ovqat xavfsizligi" maqsadi, vazifalari va o'rganish usullari, boshqa iqtisodiy fanlar ichida tutgan o'rin tutadi?
51. Agrar siyosatni amalga oshirishning vosita va mexanizmlari
52. Rivojlangan mamlakatlar agrar siyosatini amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari, vosita va mexanizmlari
53. O'zbekiston agrar siyosati, uning maqsad va vazifalari, amalga oshirishning vosita va mexanizmlari
54. O'zbekiston Respublikasida agrar sohada amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar va yo'nalishlari
55. Mamlakat iqtisodiyotida agrar islohotlarning zarurligi, maqsad va vazifalari
56. O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilgan agrar islohotlar bilan MDH mamlakatlari o'rtasidagi agrar islohotlarning o'ziga xos xususiyatlari
57. Agrar iqtisodiyotda institusional siyosat maqsad va vazifalari, vosita va unsurlari
58. O'zbekiston Respublikasida yer bilan bog'liq bo'lgan munosabatlarni tartibga solish tizimi, mulkchilik yangi shakllari
59. Agrar siyosat va oziq-ovqat sohasida modernizatsiya, integratsiya, diversifikatsiya jarayonlari nazariyalari.
60. Agrar siyosatning mazmuni va maqsadi, amalga oshirish vositalari va unsurlari, ta'sir ko'rsatuvchi omillar.
61. Qishloq xo'jaligida innovatsiya, innovatsiyon faoliyat, innovatsiya jarayoni, innovatsiya hayotiy sikli
62. Qishloq xo'jaligida innovatsiyalar, ularning turkumlanishi, innovatsiyaviy jarayonni boshqarish, innovatsiyaviy faollikni oshirish istiqbollari
63. Qishloq xo'jaligida innovatsiyon faoliyat subyektlari, innovatsiyaviy jarayon bosqichlari, innovatsiyalar transferti
64. Qishloq xo'jaligida innovatsiyalar transfertining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi
65. Agrar iqtisodiyotda moliyaviy va soliq siyosatining mazmuni va maqsadi, uni amalga oshirishning vositalari va unsurlari
66. Qishloq xo'jaligi korxonalarini kreditlash xususiyatlari hamda muammolari.
67. Agrar bozorlarning o'rni, tarkibi va vazifalari, ularni tartibga solish vositalari
68. Oziq-ovqat xavfsizligi tushunchasi, oziq-ovqat xavfsizligiga erishish maqsad va vazifalari, baholash tamoyillari
69. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda davlatning iqtisodiy roli

70. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning mezonlari va parametrlari
71. Oziq-ovqat xavfsizligini baholash darajalari, ko'rsatkichlari va koeffitsiyentlari
72. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning iqtisodiy, ijtimoiy, innovatsion, siyosiy omillari
73. Qishloq joylarini rivojlantirish va diversifikasiyalash siyosati, qishloq joylarini barqaror rivojlantirish yo'nalishlari va ko'rsatkichlari.
74. Qishloq joylarida infratuzilmani rivojlantirish dasturi, atrof-muhit va ekologik siyosatning yo'nalishlari.
75. Oziq-ovqat xavfsizligi va mahsulotlari bozorlari barqarorligi talablari, oziq-ovqat xavfsizligini oldindan bashoratlash.
76. O'zbekiston oziq-ovqat xavfsizligiga o'rtacha va uzoq muddatli istiqbolda tahdidlar va oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash masalalari.
77. Jahon mamlakatlarida oziq-ovqat xavfsizligi masalasi, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda xalqaro tajribalar.
78. Agrar va oziq-ovqat sohasida xalqaro savdo to'g'risidagi turli xil nazariyalar.
79. Jahon mamlakatlarda oziq-ovqat savdosi siyosati, qishloq xo'jaligi mahsulotlari xalqaro savdosining erkinlashtirilishi
80. O'zbekistonning jahon savdo tashkilotiga a'zolikiga kirish bo'yicha olib borilayotgan ishlar, muammo va afzalliklar
81. Oziq-ovqat xavfsizligida xalqaro tashkilotlarning tutgan o'rni, BMTning jahon oziq-ovqat dasturi
82. Butunjahon savdo tashkiloti: unga a'zo bo'lish afzalliklari va vujudga keladigan muammolar
83. Qishloq xo'jaligi va oziq ovqat bo'yicha xalqaro tashkiloti (FAO) ning jahonda oziq-ovqat xavfsizligi ko'rsatkichlari
84. Oziq-ovqat xavfsizligida qurg'oqchil hududlarda qishloq xo'jaligi tadqiqodlari bo'yicha xalqaro markaz (ICARDA) tashkilotining faoliyati
85. Davlatning agrar siyosati, uning maqsadlari va vazifalari, agrar siyosatni amalga oshirishning sohasi va rivojlantirish yo'nalishlari.
86. Markaziy Osiyo davlatlari agrar siyosatining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
87. AQSh agrar siyosatining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
88. Yaponiya agrar siyosatining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
89. Yevropa Ittifoqi mamlakatlari agrar siyosatining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
90. Xitoy davlati agrar siyosatining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
91. Germaniya agrar siyosatining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
92. Afrika qit'asi davlatlari agrar siyosatining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari

93. O'zbekiston Respublikasi agrar siyosatining o'ziga xos xususiyatlari, hozirgi holati, rivojlantirish yo'nalishlari va istiqbollari
94. Agrar siyosatning tarixiy, huquqiy va institusional asoslari, agrar siyosatni amalga oshirishning vosita va mexanizmlari
95. O'zbekistonda agrar islohotlarning huquqiy asoslari va amalga oshirishning asosiy mexanizmlari
96. Qishloq xo'jaligini rivojlantirishda kreditning roli va ahamiyati, zarurligi
97. Investitsiya haqida tushuncha va uning iqtisodiy mohiyati, investitsiyalarning tasniflanishi
98. O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarning o'rni va ahamiyati
99. Investitsiya munosabatlarining davlat tomonidan tartibga solinishi
100. Investitsiya faoliyati, uning obyektlari va subyektlari, investitsiya faoliyatini moliyalashtirish manbalari va shakllari
101. O'zbekiston Respublikasining investitsiya siyosati va muhiti
102. Investitsiya siyosatining mohiyati, vazifalari va ustuvor yo'nalishlari
103. Hududiy investitsion siyosat va uni takomillashtirish yo'llari, hududlarda investitsiya siyosati samaradorligini baholash
104. Investitsiya muhiti, uning shakllanishi va jozibadorligini oshirish yo'llari
105. O'zbekistonda investitsiya siyosati, uning jozibadorligi va uni oshirish yo'llari
106. Qishloq xo'jaligiga jalb qilinayotgan investitsiya loyihalari va ularni moliyalashtirish manbalari
107. Investitsiya loyihasi tushunchasi, uning maqsadi, investitsiya loyihalarining samaradorligi, uni baholash mezonlari va usullari
108. Investitsiya loyihalarining hayotiy sikli, investitsion risklar va ularni baholash usullari
109. Investitsiya muhiti jozibadorligini ta'minlashning muhim moliyaviy asoslari
110. O'zbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish yo'nalishlari va moliyalashtirish
111. Investitsiya muhitini davlat tomonidan muvofiqlashtirishning huquqiy va moliyaviy-iqtisodiy masalalari
112. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy mohiyati va mexanizmlari
113. Xorijiy investitsiyalarning shakl va turlari, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish tamoyillari va yo'nalishlari
114. O'zbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy ahamiyati va hozirgi holati
115. Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsiya, maqsadi va turlari, tasnifi va o'ziga xos xususiyatlari
116. Innovatsiyalar, fan-texnikaning o'zaro bog'liqligi va rivojlanishi
117. Innovatsion infratuzilmalarning xususiyatlari, turlari, innovatsion korxonalar tasnifi
118. Innovatsion loyihalar samaradorligini baholash tushunchasi, baholash tizimi, tamoyillari, turlari va baholash usullari

119. O'zbekistonda investitsiya muhitining nazariy-huquqiy asoslari va o'ziga xos xususiyatlari
120. Iqtisodiyotning real sektori tushunchasi va uning milliy iqtisodiyot rivojidadagi o'rni, tarkibiy tuzilishi va shakllanishi
121. Xususiy investitsiyalarning mazmuni va real sektorini rivojlantirishdagi ahamiyati
122. Xususiy investitsiyalar yordamida iqtisodiyot va uning real sektorni rivojlantirishdagi xorijiy tajribalar
123. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda investitsiyalarning o'rni va ahamiyati
124. Yer-suv fondlaridan foydalanish statistikasining vazifalari, yer fondining toifalari va ulardan foydalanuvchilar
125. Davlat yer kadastri va uning yerlarni hisobga olish va baholashdagi roli
126. Qishloq xo'jalik yerlaridan foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlari va ularning iqtisodiy – statistik tahlili
127. Suv bilan ta'minlanish va undan foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlari va ularning iqtisodiy – statistik tahlili
128. O'simlikchilik statistikasining vazifalari, ekin maydonlari statistikasi samaradorlik ko'rsatkichlari va ularning iqtisodiy – statistik tahlili
129. Ko'p yillik mevali dov-daraxtlar statistikasi, samaradorlik ko'rsatkichlari va ularning iqtisodiy – statistik tahlili
130. Agrotexnik chora – tadbirlar statistikasi, samaradorlik ko'rsatkichlari va ularning iqtisodiy – statistik tahlili
131. Ekinlar hosili va hosildorligi ko'rsatkichlari va ularning iqtisodiy – statistik tahlili
132. Chorvachilik statistikasining vazifalari, chorvachilikning ahvoli va rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi
133. Chorva mollari soni ko'rsatkichlari va ularni hisoblash usullari, chorva mollarini takror ishlab chiqarish ko'rsatkichlari statistik tahlili
134. Chorva mahsuloti va mahsuldorligi ko'rsatkichlarining mazmuni va ularni hisoblash usullari
135. Chorva mahsuloti va mahsuldorligi ko'rsatkichlarining statistik tahlili
136. Ozuqa bilan ta'minlanish va undan foydalanish ko'rsatkichlari statistik tahlili
137. Asosiy fondlar statistikasi, asosiy fondlarning holati va harakatini ifodalovchi ko'rsatkichlar statistik tahlili
138. Asosiy fondlar bilan xo'jalikning ta'minlanish va ulardan foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlari statistik tahlili
139. Aylanma fondlar statistikasi, aylanma fondlarning holati va harakatini ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
140. Qishloq xo'jaligi mashinalari va ishlab chiqarishni mexanizatsiyalash statistikasi, qishloq xo'jalik mashinalarining guruhlanishi va energetik resurslar bilan ta'minlanish ko'rsatkichlari statistik tahlili

141. Qishloq xo'jaligi mashinalari soni va ulardan foydalanish ko'rsatkichlarining statistik tahlili
142. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini mexanizatsiyalashtirish ko'rsatkichlari iqtisodiy – statistik tahlili
143. Mehnat resurslari statistikasi, mehnat resurslari soni va harakatini ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
144. Mehnat resurslaridan foydalanishni ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
145. Mehnat unumdorligi ko'rsatkichlari va ularni hisoblash usullari, mehnat unumdorligining iqtisodiy – statistik tahlili
146. Mehnat haqini ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
147. Ishlab chiqarish xarajatlarini ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
148. Mahsulot tannarxi va uning ko'rsatkichlari iqtisodiy – statistik tahlili
149. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari statistikasi to'g'risida tushuncha va qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
150. Qishloq xo'jaligi yalpi ishlab chiqarishini ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
151. Sotilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
152. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini baholash usullarining statistik tahlili
153. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari hajmi dinamikasining statistik tahlili
154. Moliyaviy natijalar va ularni ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
155. Rentabellik ko'rsatkichlarning iqtisodiy – statistik tahlili
156. O'zbekiston Respublikasi yer fondini tarkibi va strukturasi statistika dinamik tahlili
157. O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishga mo'ljallangan yaroqli yerlar tarkibining statistik dinamik tahlili
158. Yerdan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
159. Chorva mollarini takror ishlab chiqarishni ifodalovchi ko'rsatkichlarning statistik tahlili
160. Zootexnik chora – tadbirlar ko'rsatkichlarning statistik tahlili
161. Chorvachilik yalpi, sof va tovar mahsulotlari ko'rsatkichlarning statistik tahlili
162. Yem – xashak statistikasining vazifalari, xo'jalikning yem – xashak bilan ta'minlanish ko'rsatkichlari
163. Qishloq xo'jaligi faoliyatini ifodalovchi qiymat ko'rsatkichlari tizimi va ularning iqtisodiy – statistik tahlili
164. Qishloq xo'jaligida oraliq iste'mol, yalpi va sof qo'shilgan qiymat ko'rsatkichlarining statistik tahlili
165. Qishloq xo'jalik mahsulotlarini baholash usullari va xarajatlar o'rtacha indekslarining hisoblanishi
166. Qishloq xo'jaligida yalpi foyda va uning statistik tahlili

167. Qishloq xo'jaligining iqtisodiy samaradorligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar tizimi va ularning statistik tahlili
168. Iqtisodiy tahlilning mazmuni, predmeti, vazifalari, tamoyillari hamda iqtisodiy fanlar tizimida tutgan o'rni.
169. Iqtisodiy tahlilning metodologik asoslari.
170. Iqtisodiy tahlilning metodi va usullarini tasniflanishi.
171. Iqtisodiy tahlilda solishtirish (taqqoslash) usuli va uni qo'llashda amal qiladigan shartlar
172. Iqtisodiy tahlilda indeks usuli va uni qo'llashda amal qiladigan shartlar
173. Iqtisodiy tahlilda ko'rsatkichlar farqi usuli va uni qo'llashda amal qiladigan shartlar
174. Iqtisodiy tahlilda zanjirli bog'lanish usuli va uni qo'llashda amal qiladigan shartlar
175. Iqtisodiy tahlilda natijaviy ko'rsatkich o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni hisoblashda integral va logarifm usullari
176. Iqtisodiy tahlilda iqtisodiy-matematik usullar: Iqtisodiy ko'rsatkichlarni o'rganishda korrelyatsion va regression tahlil usullarining qo'llanilishi
177. Iqtisodiy tahlilda iqtisodiy masalalarning maqbul yechimini aniqlashda chiziqli programmashtirish usulining qo'llanilishi
178. Iqtisodiy tahlilda qo'llaniladigan ko'rsatkichlar va ularning tasniflanishi.
179. Iqtisodiy tahlilning turlari va ularning tasnifi.
180. Korxonalar faoliyatida iqtisodiy tahlil ishlarini tashkil qilish, bosqichlari, tahlil natijalarini umumlashtirish va rasmiylashtirish.
181. Kompleks iqtisodiy tahlil, ko'rsatkichlari, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning imkoniyatlari va omillari.
182. Agrosanoat majmuida moddiy resurslar bilan ta'minlanganlik va ulardan foydalanish samaradorligining tahlili
183. Agrosanoat majmuida yer resurslari va ulardan samarali foydalanish ko'rsatkichlarining tahlili
184. Agrosanoat majmuida moliyaviy natijalarni shakllantirish va uning ko'rsatkichlarining tahlili.
185. Agrosanoat majmuida rentabellik ko'rsatkichlarining tahlili.
186. Raqamlashtirilgan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilni rivojlantirish istiqbollari.
187. Agrosanoat majmuida asosiy ishlab chiqarish vositalari bilan ta'minlanish darajasi tahlilining ahamiyati, vazifalari va axborot manbalari.
188. Agrosanoat majmuida chorvachilik mahsulotlari va ularni sotish hajmining tahlili
189. Agrosanoat majmuida yerdan foydalanish darajasi va uning mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'zgarishiga ta'sirining tahlili
190. Agrosanoat majmuida suvdan foydalanish darajasi va uning mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'zgarishiga ta'sirining tahlili
191. Agrosanoat majmuida asosiy ishlab chiqarish vositalari bilan ta'minlanish va ulardan foydalanish samaradorligi darajasining tahlili.

192. Agrosanoat majmui korxonalarida asosiy fondlardan foydalanishning fond qaytimi ko'rsatkichi va uning tahlili
193. Agrosanoat majmui korxonalarida asosiy fondlardan foydalanishning fond sig'imi ko'rsatkichi va uning tahlili
194. Agrosanoat majmui korxonalarida asosiy fondlardan foydalanishning fond rentabelligi ko'rsatkichi va uning tahlili
195. Buxgalteriya balansi asosida xo'jalik mablag'lari tarkibining va mablag'larining manbalari tahlili
196. O'simlikchilikda mehnat unumdorligi va uning omili tahlili
197. Chorvachilikda mehnat unumdorligi va uning omili tahlili
198. Agrosanoat majmuida paxtachilikda mahsulot ishlab chiqarish va sotish dinamikasining omilli tahlili
199. Agrosanoat majmuida g'allachilikda mahsulot ishlab chiqarish va sotish dinamikasining omilli tahlili
200. Agrosanoat majmuida parrandachilikda mahsulot ishlab chiqarish va sotish dinamikasining omilli tahlili
201. Agrosanoat majmuida baliqchilikda mahsulot ishlab chiqarish va sotish dinamikasining omilli tahlili
202. Agrosanoat majmuida qoramolchilikda mahsulot ishlab chiqarish va sotish dinamikasining omilli tahlili
203. Agrosanoat majmuida sabzavotchilikda mahsulot ishlab chiqarish va sotish dinamikasining omilli tahlili
204. Agrosanoat majmui korxonalarining operatsion faoliyatining tahlili
205. Agrosanoat majmui korxonalarini moliyaviy barqarorligining tahlili .
206. Chorvachilik mahsulotlari va ularni sotishdan olingan sof pul tushumi tahlili
207. O'simlikchilik mahsulotlari va ularni sotishdan olingan sof pul tushumi tahlili
208. Qishloq xo'jalik mahsulotlari va ularni sotishdan olingan sof pul tushumi tahlili
209. Agrosanoat majmuida moddiy resurslardan foydalanish foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlari tahlili
210. Agrosanoat majmuida qoramolchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish dinamikasining tahlili va sotishdan olingan sof pul tushumi omili tahlili
211. Qishloq xo'jalik mahsulotlarini sotish rejasining bajarilishi va dinamikasining tahlili.
212. Qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarish va sotish ahvolidagi tahlili
213. Agrosanoat majmuida chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxining tahlili
214. Agrosanoat majmuida o'simlikchilik mahsulotlari ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxining tahlili
215. Qishloq xo'jaligida mahsulotlar ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxining tahlili
216. O'simlikchilik tarmog'ida paxtachilik-g'allachilik, sabzavotchilik, bog'dorchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish tannarxining omilli tahlili

217. Chorvachilik tarmog'ida qoramolchilik, baliqchilik, parrandachilik, asalarichilik, pillachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish tannarxining omilli tahlili
218. Qishloq xo'jaligida mahsulotlarni sotishdan olingan yalpi foydaning tahlili
219. Qishloq xo'jaligi korxonalarida sotilgan mahsulotlar rentabelligining tahlili
220. Agrosanoat majmui korxonalarini moliyaviy holatining tahlili
221. Agrosanoat majmui korxonalarida xususiy kapitaldan foydalanish samaradorligining tahlili
222. Agrosanoat majmui korxonalarini to'lov qobiliyatining tahlili
223. Agrosanoat majmui korxonalarida pul oqimlarining tahlili
224. Marketingda reklama va uning samaradorligi tahlili
225. Agrologistikaning asosiy tushunchalari va kontseptsiyasi
226. Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida agrologistika faoliyatning mohiyati, turlari va uning kontseptsiyalari
227. Innovatsion faoliyat infratuzilmasi va uni innovatsion agrologistika rivojlanishiga ta'siri
228. Agrologistikada klasterlar, uning turlari va "5I" modeli
229. Agrologistik tizimda korxonalar faoliyati, strategik boshqarish, agrologistik tizimda xalqaro yuklarni tashishdagi me'zonlar
230. Globallashuv jarayonida agrologistikaning hozirgi holati va rivojlantirish istiqbollari
231. Agrologistikani tashkil etish va rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning ahamiyati
232. O'zbekiston Respublikasining yagona transport tizimi va uning tavsifi
233. Agrologistikani rivojlantirishda Global kosmik Navigatsiya tizimidan foydalanish, agrologistik transport tizimda navigatsiya tizimini ishlash mexanizmi
234. Agrologistikani innovatsion rivojlantirish yo'nalishlari
235. O'zbekistonni innovatsion rivojlantirishda intellektual resurslar
236. Agrologistik xizmatlarni innovatsion boshqarish
237. Agrologistikada materiallarni boshqarish va tashkil qilish
238. O'zbekiston Respublikasida zamonaviy innovatsion marketing strategiyalari
239. Innovatsion marketingni shakllantirishning kontseptual asoslari
240. Ilmiy tadqiqot, ishlanma va texnologiyalarni natijalarini tijorlashuvi strategiyasini ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili
241. Yangi mahsulot va texnologiyalarni bozorga kirish strategiyasi
242. Agrologistikada strategiya va rejalashtirish
243. Transport agrologistikasi, logistika transport turlari va vazifalari, transport turlarini tanlash omillari, xalqaro transport koridorlari
244. Agrologistikada axborot tizimlari, tuzilishi va faoliyati, infratuzilmasi va identifikatsiyalash texnologiyasidan foydalanish
245. Xarid logistikasi, uning mummolari va funksiyalari, amal qilish mexanizmi
246. Agrologistikada servis tushunchasi va uning obyektlari, logistik xizmat ko'rsatish darajasini baholash usullari, agrologistik servis tizimi
247. Agrologistikada tizimida mahsulotlarni omborga joylashtirish va omborda qayta ishlash tizimi

248. Agrologistikada xizmat ko'rsatish sohalari
249. Agrologistik xizmat ko'rsatish haqida tushuncha, xizmat ko'rsatish tizimini shakllantirish, darajasi va nazariy yondashuvlar
250. Firmalarda logistik faoliyatni boshqarishning mukammallashtirilgan asosiy yo'nalishlari
251. Biznes reja – kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining asosi sifatida
252. Bozor iqtisodiyoti sharoitida rejalashtirish va bashoratlash
253. Korxonada faoliyatida rejalashtirishning o'rni va ahamiyati, maqsadi va vazifalari, tamoyilari, turlari
254. Rejalashtirishning normativ asoslari, me'yor turlari klassifikatsiyasi
255. Korxonada faoliyatida biznes rejalashtirish
256. Strategik rejalashtirish mohiyati va vazifalari, turlari va strategik jarayon bosqichlari
257. Korxonaning biznes rejasi, mohiyati, maqsadi va vazifalari, biznes rejaga qo'yiladigan talablar va uni tayyorlash bosqichlari
258. Biznes reja tuzilmasi va tarkibi. Rezyumeni yoritish tartibi
259. Biznes-rejaning asoslanganligi va ishonchliligi
260. Biznes-rejani ishlab chiqishni boshqarishning zaruriyati, biznes rejani ishlab chiqish muddatlari,
261. Biznes rejani resurslar bilan ta'minlanganligi, biznes rejada tavakkalchilik
262. Marketing rejasi, tarkibi, mahsulotga narx belgilash
263. Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish rejasining mazmuni, tarkibi, vazifasi va dasturini rejalashtirish
264. Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish rejasining ko'rsatkichlari tizimi
265. Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish quvvatini rejalashtirish, ishlab chiqarish quvvati to'g'risida tushuncha va uning turlari
266. Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish quvvatini rejalashtirish tartibi va ulardan foydalanish ko'rsatkichlari
267. Qishloq xo'jaligida tashkiliy reja, uning mazmuni, maqsadi va vazifalari, kadrlar siyosati va xodimlarni boshqarish
268. Xodimlarga talabni rejalashtirish, korxonada xodimlari tarkibi va tuzilmasi, xodimlarga bo'lgan talabni rejalashtirish
269. Qishloq xo'jaligida mehnatga haq to'lash fondini rejalashtirish, ish haqi tarkibi va tuzilmasi, mehnatga haq to'lash fondini rejalashtirish
270. Qishloq xo'jalik korxonalarida xarajatlarni rejalashtirish
271. Mahsulot tannarxi to'g'risida tushuncha va xarajatlarning turkumlanishi
272. Ishlab chiqarish xarajatlarini rejalashtirish
273. Korxonaning moliyaviy rejasi, uning asosiy bo'limlari, daromadlar va xarajatlar balansi – korxonaning asosiy moliyaviy hujjati
274. Moliyaviy rejalashtirish va naqd pul harakatining bashorati
275. Biznes reja samaradorligi, ishlab chiqarish iqtisodiy samaradorligi mezonlari
276. Ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlarini hisoblash
277. Reja – loyihalarning samaradorlik ko'rsatkichlarini hisoblash

278. Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida marketingni shakllantirishning nazariy asoslari
279. Marketing - xo'jalik yurituvchi subyektlar samaradorligini oshiruvchi vosita sifatida
280. Qishloq xo'jaligida mahsulotlari marketingi tushunchasi, marketingning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati
281. Marketing faoliyatida axborotning o'rni va ahamiyati hamda o'ziga xos xususiyatlari
282. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari marketingida iste'mol bozori va xaridorlar xatti-harakati
283. Marketing faoliyatida tovar tushunchasi, tovar nomenklaturasi va tovar assortimenti
284. Marketingning tarkibiy tuzilishi va uni boshqarishni tashkil etish
285. Marketing dasturi haqida tushuncha, uning tuzilishi, bo'limlari va asosiy jihatlari
286. Xalqaro marketingda jahon bozorining o'ziga xos xususiyatlari, xalqaro bozorga chiqishda marketingning roli va ahamiyati, qarorlar qabul qilish jarayonlari
287. Marketingda korxonaning eksport imkoniyatini kengaytirishga yo'naltirilgan narx strategiyasi
288. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari marketingida chakana savdo, ulgurji savdo obyektlari va ularning turlari
289. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari marketingida jamoatchilik bilan aloqalar, sotishni rag'batlantirish va shaxsiy sotuv
290. Marketinda xaridorlarning xarid tanlovi, xarid to'g'risida qaror qabul qilish jarayoni
291. Zamonaviy raqobat sharoitida marketing texnologiyalarining o'ziga xos xususiyatlari va shakllanishi
292. Marketingda yangi tovarni yaratish, baholash va joylashtirish jarayoni, sifat strategiyasi
293. Mahsulotlarga narxni shakllanishi, bosqichlari, mahsulotga optimal narx belgilash, risklar va ular tahlil
294. Marketing tizimida brend nazariyasi konsepsiyasi, brendingga metodologik yondashuv, brendni shakllantirish mexanizmini ishlab chiqish
295. Internet marketingning konseptual strategik rivojlanish jihatlari innovatsion marketingning tarkibiy qismi sifatida
296. Marketingni boshqarishda internet texnologiyalarining o'rni va roli
297. An'anaviy va elektron innovatsion marketingning oqilona uyg'unlashuvini ta'minlash
298. Internet vositalaridan xizmat korsatish sohasini rivojlantirishda foydalanish
299. Innovatsion marketing texnologiyasi, innovatsiyalar bozorida marketing tadqiqotlari
300. Marketingda innovatsion mahsulotlarni iste'molchilarga yetkazish bo'yicha qaror qabul qilish